

NOTA DE PRENSA N°01-2022

FESTIVIDAD DE LA CANDELARIA 2022 DEJÓ DE PERCIBIR MÁS DE 155 MILLONES DE SOLES POR LAS RESTRICCIONES DE LA PANDEMIA

Gastos estimados que se hubiera generado en los días 06, 07 y 08 de febrero en un contexto de normalidad

La Cámara de Comercio y la Producción de Puno a través del Centro de Estudios Económicos elaboró una estimación de los gastos que se hubieran realizado los días 06, 07 y 08 de febrero del presente, en el concurso de Trajes de Luces en el estadio Enrique Torres Belón y la Parada de Veneración por las arterias de la ciudad de Puno; desarrollado en un contexto de normalidad.

Por segundo año consecutivo la Festividad Virgen de la Candelaria se vio afectada por la crisis sanitaria de la Covid-19, trayendo como consecuencia la pérdida estimada de 155 millones 751 mil 424 soles, dicho resultado contempla el gasto de danzarines, gasto de espectadores, consumo de cerveza y gasto de alquiler de locales de recepción.

Los sectores como servicios, transporte y comercio, que dinamizan la economía local se vieron afectadas.

Pérdidas del flujo monetario generado por danzarines supera los 101 millones de soles

Anualmente se registra al menos 64 mil danzarines en la festividad, los cuales están distribuidos en alrededor de 90 agrupaciones; en total son tres días centrales donde se genera el mayor flujo económico. Se estima, en base a estudios anteriores, que las pérdidas del flujo monetario total generado por danzarines por la suspensión de la Festividad habría superado los 101 millones de soles, gasto que comúnmente está distribuido en el pago por traje, banda

de músicos, accesorios para vestimenta, gastos en maquillaje y peinados, además de gastos incurridos en transporte y consumo de bebidas alcohólicas.

El consumo de cerveza por parte de agrupaciones participantes hubiera generado al menos 3 millones de soles

Para este año 2022, la cerveza hubiera sido adquirido en grandes escalas por parte de las distintas agrupaciones participantes, bebida consumida en su gran mayoría en los locales de eventos alquilados. Dicho gasto hubiera generado aproximadamente un flujo económico de al menos 3 millones de soles, esto representa en términos de cantidad un consumo estimado mayor a 41 mil cajas de cerveza. Cabe mencionar que las agrupaciones que principalmente adquieren y consumen mayor cantidad de cajas de cerveza son las Morenadas, Caporales y Diabladas.

El gasto generado por los espectadores asciende a 51 millones de soles, durante los tres días principales

Los asistentes a la festividad como espectadores, según se estima, habrían generado para este año un flujo económico superior a 51 millones de soles durante los tres días principales, gasto que era principalmente destinado a hospedajes, comida, comercio ambulatorio y bebidas diversas por parte de turistas y asistentes locales de la ciudad de Puno.

Las empresas dedicadas al alquiler de locales dejaron de percibir aproximadamente 306 mil soles

Cada conjunto participante en el concurso y el pasacalle en honor a la Virgen de la Candelaria, al finalizar su presentación, acoge a sus integrantes en un local de eventos, el cual representa un gran desembolso de dinero por parte de los presidentes o alferados de cada agrupación, dicho gasto en alquiler de los mas de 90 conjuntos alcanzaría un total de 306 mil 916 soles, los cuales se dejarán de percibir por las empresas dedicadas a este rubro.

En febrero del 2022 se estima la llegada de 45 mil turistas nacionales y 3 mil extranjeros

Respecto al arribo de turistas nacionales a establecimientos de hospedaje muestra la drástica caída durante el 2021 debido a que aún continuaron las restricciones por la COVID-19, pasamos de 93 mil en 2020 a 43 mil visitantes nacionales en febrero del mismo año. Se estima una recuperación lenta para el año 2022, ya que se espera percibir más de 45 mil visitantes nacionales, cuyo margen representaría menos del 50% de turistas alcanzados en el 2020, quienes se concentraban en su mayoría en el mes de febrero debido a la festividad de la Virgen de la Candelaria.

En cuanto a la llegada de turistas extranjeros ha tenido una caída continua desde febrero del 2015, año en el cual se pasó de 25 mil a 16 mil visitantes. La caída continuó de manera paulatina hasta febrero de 2020 donde se alcanzó 14 mil visitantes extranjeros. Para el 2021 se reflejó el impacto masivo de las restricciones ya que solo llegó a sumar poco más de 3 mil visitantes (20% del año anterior). Para este año se estima una recuperación gradual del 1% y así percibir al menos 3 mil turistas extranjeros para este año.

Movimiento económico estimado NO percibido en los tres días principales asciende a 155 millones de soles

El monto total que se dejó de percibir este año a consecuencia de la suspensión de las actividades masivas entorno a la festividad de la Virgen de la Candelaria alcanzaría una cifra estimada de 155 millones 751 mil 424 soles. Dicho resultado contempla el gasto de danzarines, gasto de espectadores, consumo de cerveza y gasto en alquiler de locales de recepción.

Se muestra de manera concreta, el impacto de la pandemia que perjudicó no solo la salud de la población puneña, sino también la economía local.

Gasto promedio estimado – danzarines (S/.)	101,054,635
Gasto estimado espectadores (S/.)	51,247,512
Gasto total estimado en cerveza (S/.)	3,142,360
Gasto promedio estimado - locales de recepción (S/.)	306,916
TOTAL (S/.)	155,751,424

FUENTE: Cámara de Comercio y la Producción de Puno
ELABORACION: Estudios Económicos – CCPP

Puno, febrero de 2022

GRACIAS POR SU DIFUSIÓN